

SmartSelect

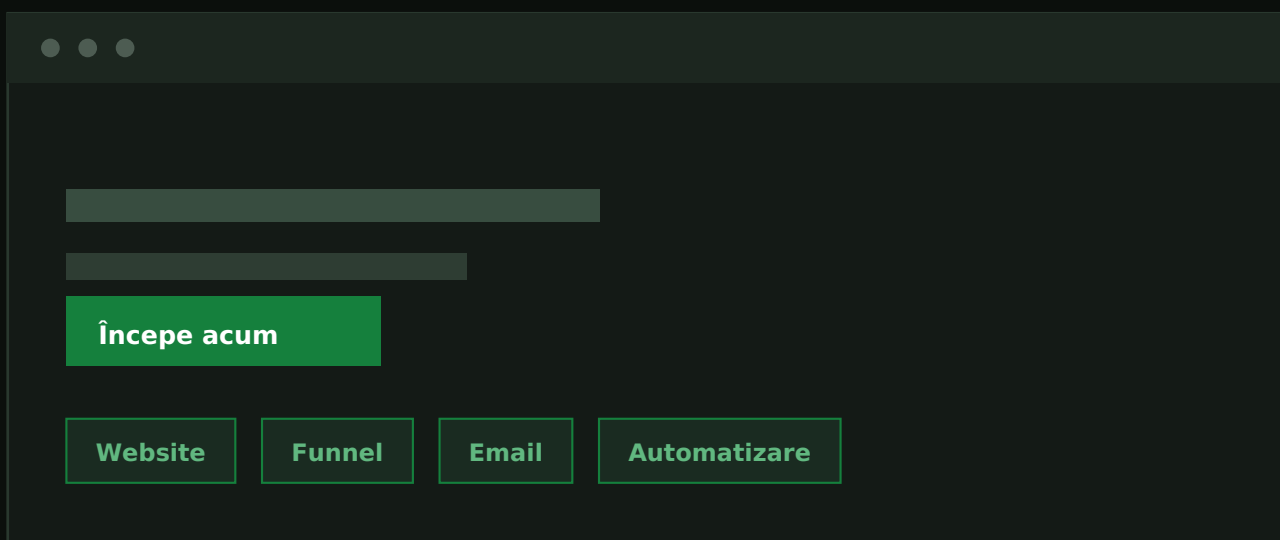
Recomandări atent selectate · Ghid gratuit

Systeme.io

SYSTEME.IO - GHID PRACTIC DE PORNIRE

De la cont nou la primul funnel și primele emailuri automate

Un ghid simplu, pas cu pas, pentru cei care vor să înceapă un proiect online fără să se complice cu prea multe instrumente.



smart-selec.lovable.app

Introducere

Dacă vrei să începi un proiect online, partea tehnică poate deveni rapid complicată: site, pagini de captare, formulare, email marketing, automatizări și diferite servicii care trebuie conectate între ele.

Systeme.io încearcă să simplifice acest proces reunind mai multe dintre aceste funcții într-o singură platformă.

În acest ghid vei construi o structură simplă:



Nu încerca să construiești totul din prima. Obiectivul este să creezi mai întâi un sistem simplu care funcționează, să-l testezi și apoi să-l îmbunătățești.

1. Înainte să începi

Înainte să deschizi platforma, răspunde la trei întrebări:

1. Cui mă adresez?

Definește cât mai simplu persoana pentru care construiești proiectul.

2. Ce problemă vreau să rezolv?

Nu încerca să rezolvi zece probleme simultan. Începe cu una.

3. Ce vreau să facă vizitatorul?

De exemplu: să lase adresa de email, să descarce un ghid, să solicite informații sau să vadă o ofertă.

Regula SmartSelect: un public → o problemă → o ofertă → o acțiune principală.

2. Creează și configurează contul

După crearea contului Systeme.io:

- ☐ completează datele de bază ale contului
- ☐ setează numele proiectului
- ☐ configurează adresa de email pentru expeditor
- ☐ verifică setările de limbă și fus orar

- ☐ verifică domeniul sau subdomeniul pe care îl vei folosi
- ☐ configurează informațiile necesare pentru emailurile trimise

Nu pierde timp la început cu fiecare setare avansată. Configurează ceea ce ai nevoie pentru primul funnel și revino ulterior la optimizări.

3. Construiește primul funnel

Pentru început, păstrează funnel-ul simplu. Ai nevoie de:

1. Pagină de captare

Explică problema și beneficiul și cere o singură acțiune principală.

2. Formular de email

Cere doar informațiile de care ai nevoie. Pentru majoritatea funnel-urilor simple, adresa de email este suficientă.

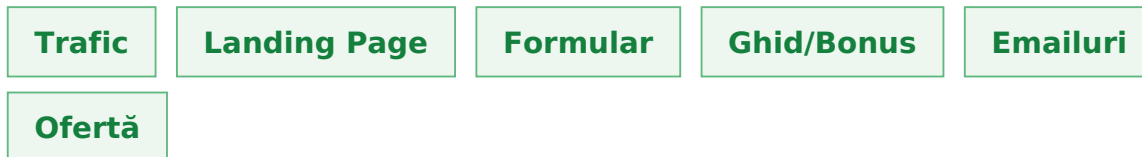
3. Pagină de mulțumire / pasul următor

Confirmă înscrierea și arată utilizatorului ce trebuie să facă în continuare.

4. Ofertă sau recomandare

După ce ai oferit valoare, poți prezenta produsul sau serviciul relevant.

Structură simplă:



4. Oferă un motiv bun pentru înscriere

Oamenii au nevoie de un motiv clar pentru a-și lăsa adresa de email. Poți oferi:

- ☐ ghid PDF
- ☐ checklist
- ☐ mini-curs
- ☐ listă de resurse
- ☐ tutorial
- ☐ comparație
- ☐ plan practic

Bonusul trebuie să fie direct legat de problema pentru care utilizatorul a ajuns pe pagină.

Exemplu: dacă pagina este despre construirea unui proiect online, un ghid precum „Primul tău funnel – checklist de pornire” este mai relevant decât un bonus generic.

5. Creează prima automatizare

Automatizarea nu trebuie să fie complicată. Exemplu:

- Declanșator: utilizatorul completează formularul.
- Acțiunea 1: salvează contactul.
- Acțiunea 2: adaugă o etichetă corespunzătoare interesului său.
- Acțiunea 3: livrează ghidul sau bonusul promis.
- Acțiunea 4: înscrie contactul în secvența de emailuri corespunzătoare.

Testează automatizarea folosind propria adresă de email înainte să trimiți trafic către pagină.

6. Prima secvență de emailuri

Nu transforma fiecare email într-o reclamă. O secvență simplă poate avea cinci mesaje:

Email 1 - Bun venit și primul pas

Ajută utilizatorul să înceapă și amintește-i de resursa primită.

Email 2 - Tutorial practic

Arată-i cum poate aplica o parte importantă din soluție.

Email 3 - Greșeli frecvente

Explică ce merită evitat și de ce.

Email 4 - Costuri, alternative și alegerea potrivită

Ajută utilizatorul să decidă dacă soluția i se potrivește.

Email 5 - Checklist și pasul următor

Recapitulează și oferă o acțiune concretă.

Important: acesta este un exemplu de structură editorială, nu o regulă universală privind momentul trimiterii emailurilor. Intervalele trebuie stabilite în funcție de funnel și de public.

7. Testează totul înainte de lansare

Nu presupune că funnel-ul funcționează. Testează-l ca și cum ai fi un vizitator nou:

- ☐ deschide pagina pe desktop
- ☐ deschide pagina pe telefon
- ☐ completează formularul
- ☐ verifică dacă emailul este salvat
- ☐ verifică dacă bonusul este livrat
- ☐ verifică emailul de confirmare
- ☐ verifică toate butoanele și linkurile
- ☐ verifică pagina următoare
- ☐ verifică linkurile de afiliere, dacă există
- ☐ verifică opțiunea de dezabonare

Nu trimite trafic plătit înainte să faci acest test.

8. Ce urmărești după lansare

Nu te concentra doar pe numărul de vizitatori. Urmărește traseul:

Vizitatori

Înscrieri

Emailuri deschise

Clickuri

Conversii

Exemplu ipotetic, doar pentru a ilustra traseul:

- 1.000 de vizitatori
- 250 de înscrieri
- 100 de persoane accesează următorul pas
- 25 verifică oferta
- 5 realizează acțiunea dorită

Aceste cifre sunt doar un exemplu matematic și nu reprezintă rezultate așteptate, medii de piață sau o promisiune de performanță. Rezultatele reale pot fi foarte diferite.

Scopul este să identifiți unde oamenii abandonează procesul și să îmbunătățiți acea etapă.

9. Cinci greșeli de evitat

1. Folosești prea multe instrumente de la început

Începe simplu.

2. Construiești înainte să testezi ideea

Creează mai întâi versiunea minimă care poate fi testată.

3. Automatizezi un proces care încă nu funcționează

Verifică manual traseul înainte de automatizare.

4. Ceri prea multe informații în formular

Fiecare câmp suplimentar poate crea fricțiune inutilă.

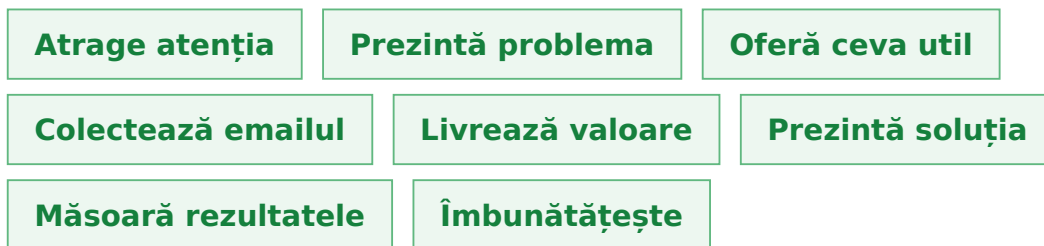
5. Schimbi totul simultan

Dacă modifici pagina, oferta, emailurile și sursa de trafic în același timp, devine dificil să înțelegi ce a produs rezultatul.

10. Checklist - primul meu funnel este gata

- ☐ Am definit publicul.
- ☐ Am definit problema principală.
- ☐ Am o ofertă sau recomandare clară.
- ☐ Landing page-ul are o singură acțiune principală.
- ☐ Formularul funcționează.
- ☐ Ghidul/bonusul este livrat.
- ☐ Automatizarea funcționează.
- ☐ Emailurile sunt configurate.
- ☐ Linkurile funcționează.
- ☐ Pagina arată bine pe telefon.
- ☐ Am testat întregul funnel cu propria adresă de email.
- ☐ Dezabonarea funcționează.

Bonus - structura simplă pe care să o reții



Nu ai nevoie de un sistem perfect pentru a începe. Ai nevoie de un sistem suficient de simplu încât să-l poți construi, testa și îmbunătăți.

Pasul următor

Dacă vrei să vezi în detaliu avantajele, limitele, funcțiile, planurile și alternativele Systeme.io, citește analiza completă SmartSelect.

Vezi analiza completă Systeme.io

smart-selec.lovable.app

Informare SmartSelect

Acest ghid are scop informativ și educațional. Funcțiile, planurile și prețurile serviciilor se pot modifica în timp. Verifică informațiile actuale pe site-ul furnizorului înainte de a lua o decizie.

Unele linkuri SmartSelect pot fi linkuri de afiliere, ceea ce înseamnă că putem primi un comision dacă alegi să achiziționezi prin intermediul lor, fără cost suplimentar pentru tine. Nu garantăm rezultate sau câștiguri.